Jaarverslag 2017

Secretaris & Public Relations:

Prof. Dr. Wim van Dokkum

Nijenheim 1117 / 3704 AC Zeist

wim@magiccare.nl/ www.magiccare.nl

ING Bank te Amsterdam: NL29INGB0005321888

KvK Amsterdam: 34218656

CONCEPT EN REALISATIE 90 GRADEN COMMUNICATIE / COVER WWW.DIGIMAGIC.NL

De verbondenheid en samenwerking via de truc met het elastiekje

De concentratie is van het gezicht af te lezen.

*"Ken je Victor Mids van Mindf*ck van de tv? Vind je dat leuk? Zou je ook willen leren goochelen of wil je zoiets in het echt zien?" Goochelduo Janse Heijn en Quintus van Amstel kwamen samen bij Lotte binnen, zij lag daar alleen en kwam wat verlegen over.*
"Wat een leuke knuffel heb jij, hoe heet hij?" De twee Magic Care goochelaars gingen rustig bij haar bed zitten en hoorden dat de knuffel 'Beer' heette. "Ik denk dat Beer een beetje kan toveren", zei Quintus en toverde een dopje uit het oor van Beer, een glimlach op het gezicht van Lotte was het resultaat. En toen Janse het dopje liet verdwijnen en uit de zak van Janse haalde was Lotte verkocht. Dat werd nog leuker toen Quintus met de licht- en geluidgevende toverstok Janse 'bevroor'(stil liet staan) en Lotte met die stok de betovering van Janse kon opheffen. Het was mooi om te zien hoe uitbundig ze straalde.

Een bezoek aan het ziekenhuis is altijd zeer speciaal, je weet nooit van te voren welke patiëntjes je aantreft. De benadering moet zeer behoedzaam zijn, zittend aan het bed is vaak het beste en je stem moet je aanpassen aan de situatie. De goochelaars van Magic Care worden hier speciaal voor getraind. Ook de goede samenwerking met de pedagogisch medewerkers en het verplegend personeel is essentieel; ook lang na afloop, als we horen dat een jongen steeds aan het personeel de geleerde acts laat zien en ook via zijn computer zijn schoolklas 'betovert'. Dit geeft aan dat we met Magic Care een duidelijk lange termijn effect nastreven en bewerkstelligen. De foto hierboven is nog steeds karakteristiek voor de wijze waarop de Magic Care goochelaars er voor zorgen dat de zieke kinderen even kunnen vergeten waarom ze in het ziekenhuis liggen.

Voorwoord

De tijd vliegt. Er verandert veel in de wereld en soms lijkt het dat negatieve gebeurtenissen daarbij de overhand hebben. Bij veel mensen treedt er een zekere compassie-moeheid op: hulp lijkt slechts een druppel op een gloeiende plaat.

De goochelaars van Magic Care blijven zich met hart en ziel inzetten voor kwetsbare kinderen en proberen hun leed ietwat te verzachten met goochelen. En dan blijkt vaak zo'n druppeltje magie te zorgen voor een transformatie. Doffe ogen gaan weer glinsteren, teruggetrokken kinderen staan weer rechtop en talenten worden ontdekt. De enthousiaste vrijwilligers van Magic Care bieden deze magische momenten gratis aan, professioneel en met een onverminderde compassie. Vanuit de zekere overtuiging dat kinderen die het moeilijk hebben, kracht kunnen putten uit positieve momenten.

Als voorzitter van Magic Care verkeer ik in de bijzondere positie om leiding aan deze idealistische stichting te geven. Maar wel idealisme met een gezonde portie werkelijkheidszin. Want de stichting blijft groeien, wordt steeds professioneler en er zijn talrijke vruchtbare initiatieven.

Zo zijn er weer acht nieuwe goochelaars bijgekomen; worden er aan hen - en de andere vrijwilligers - professionele trainingen aangeboden; is er weer nieuw goochelmateriaal ontwikkeld, is de kinderwebsite bijgewerkt. En natuurlijk waren er tientallen mooie magische ontmoetingen en honderden trotse goochelende kinderen.

Onze Magic Care goochelaars proberen voortdurend om zinvol hun rol te vervullen in onze veranderende samenleving. Zij ondervinden aan den lijve wat de Magic Care methodiek kan betekenen voor het zelfvertrouwen van het kind. Dankzij hun grote inzet, maar ook het vertrouwen van onze sponsors, maken wij een positief verschil. Compassie-moeheid? Nee hoor, dat kennen we niet!

Marlies Greve
(voorzitter Magic Care)

Introductie

Alweer een jaarverslag, want we zijn er trots op dat we u opnieuw kunnen vertellen en laten zien hoe de Magic Care goochelaars veel kunnen betekenen voor al 'onze' kwetsbare kinderen. Het lange termijn effect, waarvan op bladzijde 3 sprake is, is het resultaat van vele uren zorgvuldig omgaan met al die kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben om meer weerbaar in het leven te staan. De foto's in dit jaarverslag spreken voor zich als het gaat om het enthousiast meedoen door de kinderen aan de magische activiteiten.

Maar ook de interne training door experts op het gebied van de omgang met kwetsbare kinderen, werpt duidelijk vruchten af; de professionele aanpak hierbij stelt ons in staat om meer dan ooit te weten en toe te passen op welke wijze we onze kinderen kunnen benaderen en enthousiast kunnen maken voor de magie en vooral voor de presentatie van de onderwezen goocheltrucs.

Want de nadruk op de presentatie blijft een belangrijk onderdeel van onze werkwijze. In dit jaarverslag worden die professionele trainingen kort samengevat. Het interview met Gerard du Buf, één van onze goochelaars van het eerste uur, geeft goed aan wat het ook ***ons*** doet als we voor de kinderen optreden.

We hopen dat we ook bij u tenminste een glimlach kunnen ontlokken bij het lezen van dit verslag.

Wim van Dokkum
(secretaris Magic Care)

Onze doelgroepen

Met je hand op het hart de goochel-eed opzeggen.

Zoals u weet zijn we actief voor verschillende doelgroepen kwetsbare kinderen.

1. Voor groepen kinderen, zoals voor de reeds vaak belichte stichting 'Playing for Success', die zich bekommert om kinderen met een leerachterstand, Stichting 'De Ster', die 'maankampen' organiseert voor kinderen met te weinig zelfvertrouwen, jonge mantelzorgers en de Banjaard voor licht verstandelijk gehandicapte kinderen.
2. Ziekenhuizen, waar we in de grote kinderziekenhuizen één op één aan bed komen bij kinderen die niet kunnen deelnemen aan centrale voorstellingen in de theaterzaal.
3. Villa Pardoes (bij de Efteling) voor kinderen, vaak met een ernstige ziekte, die met hun ouders van een korte vakantie kunnen genieten.
4. Kinderen van Asielzoekers, waarbij we vooral ingang hebben bij de AZC's.

In de meeste gevallen gaat het om de formule 'Voorstelling, eed van geheimhouding (soms zelfs door de camera vastgelegd, zie de foto), workshop, presentatie voor de groep en diploma uitreiking'. We komen in het verslag met woord en beeld hierop terug.

Reacties van "buiten"

Het is altijd hartverwarmend om van 'anderen' positieve feed back te krijgen op onze werkwijze. Enkele citaten volgen hieronder.

Eén van de kinderen die stralend kwam bedanken gaf ons een 9½!
"Omdat ze op school ook nooit een 10 geven."

Wat is dit een mooie, professionele organisatie geworden.
Het straalt heel veel liefde en enthousiasme uit. Complimenten!

Wat geweldig dat jaarverslag van Magic Care. Ik heb het helemaal gelezen en ben erg onder de indruk van wat er allemaal gedaan wordt.
Wat fijn is dat om te zien dat het zo'n succes heeft speciaal bij probleemkinderen.

Fantastisch hoe jullie jonge kwetsbare getraumatiseerde kinderen weer kunnen bekoren en betoveren, weer leren kind te zijn!

Eerst optreden ...

... daarna het welverdiende goochel diploma

Enkele doelgroepen speciaal belicht

Stichting Semmy

Stichting Semmy heeft ten doel de levensverwachting van ernstig zieke kinderen (met hersenstamkanker) te verlengen. Deze kinderen komen met hun ouders één keer per jaar bij elkaar. Voor de kinderen ging het optreden prima, maar de ouders waren in eerste instantie (begrijpelijk) met andere dingen bezig, zoals het lot van hun kinderen. En toen de jonge goochelaars hun kunsten voor de ouders vertoonden waren deze nog trotser dan de kinderen. Eén reactie was "ik heb nog nooit zo gelachen".

Playing for Success (PfS)

Zoals bekend komen we hier al vele jaren. ADO Den Haag, Excelsior Rotterdam, FC Dordrecht en met ingang van 2018 Tilburg (Willem II) staan op ons programma. Het gaat om groepen kinderen met een leerachterstand en sociaal-emotionele problemen, die door een deskundige leiding getrakteerd worden op een 12 weken durend programma om genoemde achterstand in te halen. Voor ons gaat het vooral om een positieve feed back, treffend geïllustreerd door onze interpretatie van de aankondiging door Jaraina, een heel stil meisje: ze kondigde één van de andere kinderen zeer zacht aan, maar we interpreteerden dat als zeer positief omdat ze door deze stille stem 'toch in staat was de groep tot luisteren te brengen'.
Voor de kinderen bij PfS ADO was het een speciale middag toen documentairemaker Hans den Hartog filmopnamen maakte van een optreden van Wim van Dokkum voor de documentaire 'Old Passioned', waarin aandacht wordt gevraagd voor ouderen met een passie. De kinderen vonden dit erg interessant en wilden ook wel eens voor de camera staan.

De kinderen vonden de opnamen erg interessant en wilden ook wel eens voor de camera staan.

Brenda Pons, leerkracht bij PfS

zegt het volgende over onze goochelaars: "De bijeenkomsten met Magic Care zijn voor de kinderen van Playing for Success altijd een feestje! De goochelaars zijn erg betrokken en geïnteresseerd in de kinderen. Van te voren worden de kinderen met de goochelaars besproken, die wat extra aandacht kunnen gebruiken en dat werkt heel prettig."

Bij binnenkomst worden de kinderen al geprikkeld door het gordijn/de spider en willen weten wat we gaan doen. De meeste kinderen zitten op het puntje van hun stoel als de goochelaars gaan beginnen met hun show. Verbaasde blikken, vragen die er worden gesteld want hoe doen ze dat nou?

Het moment dat de kinderen zelf aan de slag mogen met het leren van de goocheltrucs, zie je ze genieten. Dat ze dat zelf ook kunnen, dat doet wel wat met hun zelfvertrouwen! Iedere bijeenkomst van Magic Care wordt afgesloten met een presentatie van de kinderen. Ieder kind durft het uiteindelijk om te presenteren of een ander kind aan te kondigen (soms nog met een beetje hulp van een coach of een goochelaar) Na de show gaan de kinderen zelf nog aan de slag met hun goocheldoos en de Website van Magic Care. De meeste kinderen geven aan bij de evaluatie dat ze Magic Care de leukste les vonden! Magic Care draagt bij in het vergroten van het zelfvertrouwen op een speelse manier en sluit daarom zo goed aan bij ons programma van Playing for Succes!

Jordy Valkestijn, PfS Dordrecht:

De Magic Care bijeenkomst ervaar ik als heel positief. De kinderen vinden het een hele leuke les. De goocheltrucs en de actieve betrokkenheid van de leerlingen maken deze activiteit uitermate geschikt voor Playing for Success, het heeft een echte WOW-factor.

De leerlingen met problemen rondom zelfvertrouwen en zelfbeeld profiteren hier absoluut van. Ik heb een aantal leerlingen iets zien doen, wat ik ze hiervoor nog niet heb zien doen. Ze durven meer van zichzelf te laten zien. Erg leuk! En ik zag aan de reacties op Facebook dat veel leerlingen thuis direct aan de slag zijn gegaan.

Magic Care in beeld

Enthousiasme bij Villa Pardoes onder leiding van Theo Schlösser en bij Playing for Success (het plezier straalt er van af)

Volle aandacht voor Peter van Lith bij Villa Pardoes.

Grote verwondering

Ook hier enthousiaste aandacht

Villa Pardoes

In het interview met Gerard du Buf komt Villa Pardoes ook ter sprake. Het is altijd een zeer aparte ervaring te zien hoe de vaak ernstig zieke kinderen toch hun geleerde goocheltruc aan de ouders durven te laten zien. En de reactie van de ouders is vaak een kippenvelmoment. Op de foto ziet u dat Gerard de vingerhoed truc probeert uit te leggen.

Gerard du Buf probeert in Villa Pardoes de vingerhoed truc uit te leggen.

Ziekenhuizen

We komen regelmatig in de volgende kinderziekenhuizen: Sophia (Rotterdam), HAGA (Den Haag), LUMC (Leiden) en Emma (Amsterdam); binnenkort ook in Isala (Zwolle) en mogelijk ook het WKZ in Utrecht. Meestal zijn twee Magic Care goochelaars aanwezig, die bij de kinderen aan bed komen.

Het gaat meestal om ernstig zieke kinderen, die vaak zwak zijn en pijn hebben, vaak dienen een mondkapje en handschoenen gedragen te worden. De goochelaars zitten meestal op hetzelfde niveau als de kinderen en vooral het contact met de kinderen wordt door hen op uiterst zorgvuldige wijze gestalte gegeven, waarbij het volume van de stem en het oogcontact belangrijke elementen zijn: niet te enthousiast en kort oogcontact, laat het kind maar het contactmoment bepalen.

Reactie van één van de kinderen:

"Wow, wat cool!" zei Martijn, 16 jaar en zonder haar maar wel met brede glimlach, op de oncologie-afdeling. De Magic Care goochelaar had net in zijn hand een sponsballetje vermenigvuldigd. Daarna kwamen de trucjes uit het doosje. "Gaaf" was zijn commentaar. "Hartstikke bedankt, ik ga zeker oefenen". Een duidelijk voorbeeld van onze visie om de kinderen even te laten vergeten waarom ze in het ziekenhuis liggen.

Erasmus MC
Universitair Medisch Centrum Rotterdam
Sophia Kinderziekenhuis

HagaZiekenhuis

LUMC Leids Universitair Medisch Centrum

emma kinderziekenhuis AMC

Reactie van de Magic Care goochelaars:

Het duo Beer van Muiswinkel en Sandra Graafland komt vier keer per jaar in het Emma kinderziekenhuis. Bij hun laatste bezoek schreven zij in het verslag: 'Bijna alle ontmoetingen waren erg leuk met kinderen die vrolijk van ons werden en gelijk met oefenen begonnen. Arthur van 5 kwam ons in de gang nog achterna om ons enthousiast te vertellen hoe goed hij met zijn goochel cap en de toverstok zijn bezoek had betoverd!! Daar doe je het dus voor!"

Het duo Peter Lok en Paul Morak goochelt in het Sophia kinderziekenhuis. Bij hun laatste bezoek schreven ze het volgende in hun verslag: 'Dat is er één met een gouden randje" zegt Paul als we het kamertje van Rick, 6 jaar, uitlopen. Zijn gulle lach als beloning voor elk 'wondertje' en de uitleg van het goocheldoosje, was zo aanstekelijk dat we een verdieping hoger nog een grote grijns op ons gezicht hebben'.

De Magic Care congressen

Voor de Magic Care goochelaars worden regelmatig congressen georganiseerd waarop experts op het gebied van omgaan met (kwetsbare) kinderen hun ervaring vertellen en adviezen geven hoe met die kinderen om te gaan. Deskundigheidsbevordering heet dat deftig. We willen deze hierna kort de revue laten passeren. Maar ook de ervaringen van onze eigen goochelaars zijn zeer waardevol om uit te wisselen. Zo hebben zowel Peter van Lith als Charly Crama geweldige goochelworkshops gegeven.

1. Ervaringen in ziekenhuizen

Het is erg belangrijk in de ziekenhuizen een band op te bouwen met de (permanente) staf van pedagogisch medewerkers, zodat ook naderhand de waardering voor de goochelaar kan groeien. Vaak hebben we te maken met kinderen die (net zoals de aanwezige ouders) geen tot nauwelijks Nederlands spreken. De 'silent act' aanpak van Quintus van Amstel is dan heel geschikt. Bovendien blijkt dat het niet altijd eenvoudig is om de eigen emoties onder controle te houden bij het zien en meemaken van al die (meestal ernstig) zieke kinderen. Zowel Rody Boon, Marlies Greve en Arjan van Vembde hebben afgelopen jaar hier trainingen over gegeven

2. Workshop Karin Boon en Dan LeFay: 'Emotie'

In ons goochelwerk voor Magic Care komen we veel in aanraking met kinderen die op emotioneel gebied niet lekker in hun vel zitten. Van belang dus om ons te verdiepen in de emoties en het daarbij horende non-verbale gedrag van het kind. Karin Boon en Dan le Fay hebben ons in een interactieve workshop meegenomen naar de psychologie van de emotie en de mogelijkheid om deze te herkennen, zowel in ons eigen gedrag als bij de ander. Kern van de workshop: het herkennen van primaire emoties (gezichtsuitdrukkingen), één van de belangrijkste voorwaarden voor een goede interactie met het kwetsbare kind.

3. Wat is hypnose en hoe kan je dat gebruiken voor 'onze' kinderen?

De expert op dit gebied, Rinke Jacobs, gaf ons hierover informatie. Uit zijn betoog: Het is belangrijk te beseffen: Alle hypnose is zelfhypnose, niemand kan gedwongen worden tot hypnose. Het kind kan leren zichzelf te overtuigen dat het meer kan dan het denkt. Hypnose gebruikt verbeelding en in verbeelding is alles mogelijk. Je hebt dus geen attributen nodig, hypnose kan je altijd en overal toepassen. Kinderen bezitten over veel verbeeldingskracht en zijn dus heel fijn om mee te werken. Met diverse voorbeelden werd duidelijk gemaakt dat hypnose niet eng is maar goed toegepast kan worden voor de kinderen waarvoor we werken.

AZC's

In de afgelopen jaren zijn kinderen van asielzoekers een nieuwe doelgroep geworden. Er zijn al diverse voorstellingen en workshops gegeven in een aantal AZC's. Uit de opgedane ervaringen is een (nieuwe) aanpak naar voren gekomen om in een soort 'drieluik' formule - drie opeenvolgende keren voor eenzelfde groep - op te treden.

De eerste keer staat in het teken van de zelfpresentatie, waarbij eenvoudige of zelfwerkende goocheltrucs worden onderwezen. Motto 'Hier ben ik!'. Het thema voor de tweede keer is 'complimenten leren geven en ontvangen'. Motto 'Daar ben jij!'. De trucs worden dan iets aangepast aan de ervaring die de kinderen de eerste keer hebben geleerd. Voor de derde keer is het thema 'Dit zijn wij!', waarbij samenwerken en presenteren centraal staan. De truc met het elastiekje (zie de foto('s) hierboven én op bladzijde 2) is uitermate geschikt om die samenwerking gestalte te geven. Het is de bedoeling dat de moeders van de kinderen bij de eindpresentatie aanwezig zijn, zodat ook zij deelgenoot worden van de magische uitstraling van hun kinderen. Als deze opzet slaagt (we doen eerst een pilot) zal deze werkwijze aan meerdere AZC's worden aangeboden.

De weg naar het podium

Afgelopen jaar op het Dutch Festival of Magic werd het unieke magazine "de WEG naar het podium" gelanceerd. Deze bijzondere uitgave, vol met interviews van goochelberoemdheden, is een initiatief van Marcel Verbakel en wordt ondersteund door de Nederlandse Magische Unie. Bijzonder is dat de Hans Klok, onze ambassadeur (zie hieronder) en Magic Care goochelaar Paul Morak, hierin uitvoerig belicht worden. Het goochelmagazine telt 64 full colour bladzijden en kan nog bij de secretaris van Magic Care besteld worden (wim@magiccare.nl) voor slechts € 10,00.

Hans Klok Magic Care ambassadeur!

We zijn bijzonder verheugd dat niemand minder dan Hans Klok heeft toegestemd om ambassadeur van Magic Care te worden. Dit zal onze stichting, zeker als het om PR gaat, erg goed doen.

Op de foto ziet u Hans met onze voorzitter Marlies Greve. Allebei stralend! En wat is nu mooier om dat 'stralen' ook over te brengen naar onze kinderen.

Magic Care in het buitenland

Zelfs als de Magic Care goochelaars op reis gaan, weten ze niet van ophouden. In vorige jaarverslagen hebben we uitgebreid de projecten in Brazilië toegelicht, die zowel Igor de Kort als Arie Stapper vol enthousiasme ten uitvoer brengen.

Hieronder een verslag van Matthijs Vlaardingerbroek:

Met een koffer vol spullen van Magic Care ben ik van de zomer in Albanië geweest. Gedurende twee weken heb ik meerdere plaatsen bezocht: een weeshuis voor gehandicapte volwassenen, een centrum voor straatkinderen en een aantal Albanese bergdorpjes.

Op het eerste gezicht leek het ingewikkeld om met de gehandicapte volwassenen en de vele kinderen te communiceren omdat ik geen Albanees versta of spreek, maar de trucjes van Magic Care maakten het heel gemakkelijk. Met gebaren en geluidjes heb ik vele kinderen leren goochelen. Het was een groot feest

Daarnaast heb ik diverse Albanese kinderwerkers getraind in creatieve werkvormen die zij kunnen inzetten voor hun kinderwerk. Ook hier heb ik gretig gebruik gemaakt van het Magic Care materiaal!

Interview met Gerard du Buf

Bij het goochelen dat ik vroeger voor kinderen deed, merkte ik dat ze er intens van genoten en alle zorgen konden vergeten. Maar altijd trad ik op voor kinderen die al zoveel hadden: gezondheid, cadeaus, rijke ouders. Een mooie spreuk is 'Als je gezond bent heb je 1000 wensen, als je ziek bent heb je maar één wens'. Helaas kunnen we ze gezondheid niet geven maar we kunnen ze wel een ander mooi cadeau geven.
Dat is waarom ik me bij Magic Care heb aangesloten.
En het is geweldig dat ik dit bij Villa Pardoes kan doen.

We geven de zieke kinderen, de broertjes en zusjes en de ouders een leuke goochelshow. Daarna vragen we de ouders even weg te gaan omdat de kinderen echte goocheltrucs gaan leren van professionele goochelaars. Dat is vaak het moment waarop de kinderen helemaal enthousiast worden.
Als de ouders weer terug zijn laat ieder kind de geleerde truc voor de hele groep zien, altijd met applaus als resultaat. Genieten!
De geleerde truc en een paar andere mooie trucs mogen ze vervolgens mee naar huis nemen, samen met een mooi diploma; met grote dank aan de sponsors.

De ouders weten dat een goochelshow een cadeau is. De kinderen weten dat het leren van goochel-trucs een cadeau is, zeker als je de materialen (en meer) zo maar mee naar huis krijgt. Wij weten dat het mooiste cadeau iets is dat door velen niet gezien wordt: Een prachtige positieve ervaring van het kind, waarbij het zichzelf en anderen verbaast met echt goochelen. Het kind krijgt positieve aandacht op die avond, maar ook op alle momenten in de toekomst waarop het de goocheltrucs aan anderen laat zien. Positieve aandacht, gewoon voor wat je kan, niet gerelateerd aan ziek zijn, niet gerelateerd aan zusje/broertje van ... Deze aanpak maakt dat je ze veel meer geeft dan een goocheltrucje en dat maakt de Magic Care aanpak zo waardevol.

Ik voel me bevoorrecht dat ik zo'n groot cadeau kan en mag geven aan kinderen die al zo veel zorgen en onzekerheid hebben. Is zo'n cadeau niet iets dat wij allemaal willen? Wij, gezonde volwassenen, hebben vaak energie en mogelijkheden om te zorgen voor onze cadeaus. Een ziek kind heeft de energie en mogelijkheden vaak niet, en DAT is waarom ik Magic Care zo'n warm hart toe draag. De bijzondere blikken van de zieke kinderen, van de broertjes en zusjes, van de ouders, maken het voor mij keer op keer de moeite waard.

Workshop ziekenhuizen

Arjan van Vembde gaf met Igor de Kort (onze Magic Care penningmeester) een workshop voor nieuwe Magic Care goochelaars, die geïnteresseerd zijn om in ziekenhuizen te werken. Arjan: "De optredens zijn het tegenovergestelde van groot, spectaculair en hoog goochelniveau. Maar de voldoening die ze geven is er des te groter door. We oefenden met de trucs in het doosje, waarbij het letten op het vasthouden van de truc op zo'n manier dat een kind dat in bed ligt het ook goed kan zien, een belangrijk aandachtspunt. Tevens is het echt afstemmen op het energie niveau belangrijk. Dat laatste klinkt eenvoudig, maar als goochelaar zijn we toch vooral getraind om te werken vanuit een hoog, snel en enthousiast energie niveau. Echt afstemmen doe je door te spiegelen in ritme en stemgeluid en als je een vraag stelt te luisteren naar het antwoord voordat je verder gaat". Zeer nuttige tips derhalve en op de foto ziet u dat Kees Ros (Magic Care lid en secretaris van de Nederlandse Magische Unie, het over-koepelend orgaan van alle goochelaars in Nederland) en Melinda Biet (één van onze nieuwe medewerkers) veel aandacht hebben voor de uitleg van Igor.

Klassikaal magisch onderwijs...

Twee kleine Hansjes Klok

Sponsors

In 2003 zijn we officieel begonnen, met 5 goochelaars en nu in 2017 is dit aantal fors gegroeid naar zo'n 40 Magic Care collega's. We waren in dat eerste jaar erg gelukkig met een eenmalige donatie van € 2000,- van een bank en we dachten dat we in één klap super rijk waren. Wel, de ontwikkelingen bij Magic Care zijn echter dusdanig dat we met zo'n bedrag heden totaal niet uit de voeten kunnen om al onze onkosten op te vangen.

Het is echter geweldig dat we in al die jaren daarna vele donaties voor ons werk konden ontvangen. En of dit nu een kleine bijdrage is geweest (van individuele personen) of grote sponsorbedragen (van bedrijven, banken en fondsen), ze zijn ons allemaal even lief omdat dit altijd gepaard gaat met veel bewondering en waardering voor onze poging kwetsbare kinderen meer dan een steuntje in de rug te kunnen geven.

Onze onvolprezen collega Marcel Verbakel (zie onder 'De WEG naar het podium') heeft zowel tijdens het goochelfestival in Blackpool als bij het nationaal goochelcongres in Hoofddorp een loting georganiseerd waarbij de opbrengsten bestemd waren voor Magic Care; u ziet op de foto onze collega Charly Crama met één van de winnende loten. Zoals u eerder van ons hoorde: het grootste deel van de ontvangen donaties komt direct of indirect ten goede aan 'onze' kinderen. U kunt dan denken aan de goocheltrucs die we aanschaffen en ontwerpen, de diploma's voor de kinderen, de goochelstokken die zoveel plezier geven aan de kinderen in ziekenhuizen, het onderhouden van de websites, het noodzakelijke drukwerk om Magic Care te promoten (jaarverslag, brochures), de organisatie van onze (interne) congressen en workshops en de onkostenvergoeding aan onze Magic Care collega's. En het aantal Magic Care goochelaars en het aantal doelgroepen groeien nog steeds, zodat alleen al hiervoor extra geld nodig is.

We hopen dat u ons ook in de toekomst blijft steunen.

Collega Charly Crama met één van de winnende loten

Colofon

Samenstelling: Wim van Dokkum

Foto's onder meer van Hans den Hartog

Lay out: 90graden communicatie, Ridderkerk
www.90graden.com

Cover : www.digimagic.nl