

INTERNE NIEUWSBRIEF DECEMBER 2020



(van Wim van Dokkum, namens het bestuur)



Waarde Magic Care collega's,

De eerste interne nieuwsbrief is zeer positief ontvangen. De puzzel heeft 75 (!?) inzenders ertoe gebracht de oplossing in te sturen, die was natuurlijk '**Magic Care het beste vaccin**'. Eén inzender maakte het wel erg bont met de oplossing 'cliniclowns het beste vaccin' (hebben we uiteraard niet goedgekeurd). Uit de goede oplossingen heeft notaris Dom (die Magic Care heeft 'opgericht') als winnaar Kariem getrokken. Hij mag bij de redactie zijn prijs uitzoeken. Genoemde waarheid heeft overigens

ook de heren Rutte en van Dissel bereikt en zij overwegen nu om haast te maken met de ontwikkeling en distributie van genoemd vaccin. Uiteraard pleiten we ervoor dat de goochelaars van Magic Care als eersten in aanmerking komen om gevaccineerd te worden.

Onze voorzitter geeft in deze nieuwsbrief de stand van zaken van het online goochelen en de ervaring hiermee bij het LUMC, waarbij Janse Heijn een belangrijke inbreng heeft. Zie ook zijn verslag in deze nieuwsbrief. Ook een verslag van Marlies van het digitale optreden voor Pfs ADO. Een prima, leuk geïllustreerde handleiding over het 'oline werken in ziekenhuizen' is bijna gereed.

Teneinde de amusementswaarde van de nieuwsbrief overeind te houden vinden jullie her en der enkele ludieke magische uitspraken en tevens enkele recente maatregelen in het kader van 'corona'.

O ja, 'een witte schimmel' (zie nieuwsbrief november) is een voorbeeld van een 'pleonasme', als een woord of woordgroep nog eens 'dubbelop' wordt uitgedrukt. Andere voorbeelden zijn 'witte sneeuw', 'een ronde cirkel' en 'de uiterste limiet'. Is deze nieuwsbrief toch nog educatief(!?).





Lieve allen,

Dank voor de leuke reacties op de eerste nieuwsbrief en zoals jullie nu kunnen lezen, heeft dit onze secretaris enorm geïnspireerd tot dit fraaie exemplaar.

Het blijft een vreemde tijd: nu rond sinterklaas, wat voor velen van ons meestal de drukste optreedtijd is, lijken de weekenden lang en leeg.

Gelukkig zijn we hard op weg om een digitaal aanbod vorm te geven. Het grootste probleem dat we daarbij ondervinden is niet de bereidwilligheid van onze goochelaars, maar de toch al overbelaste coördinatoren van de ziekenhuizen. Voor hen is het lastig om tijd in te ruimen om de digitale bezoeken te begeleiden.

We zijn daarom met allerlei trajecten bezig die niet alleen voor deze Coronatijd, maar ook voor de tijd daarna oplossingen kunnen bieden. Dit kost helaas tijd, veel tijd.

De coördinatoren van PFS staan wel te springen om onze magische (digitale) interventie. Afgelopen week vond daarom de eerst pilot plaats bij ADO Den Haag. Een verslag hiervan is verderop in deze nieuwsbrief te lezen, het was een ontzettend leuke ervaring die naar meer smaakte.

Ik wil jullie veel sterkte en gezondheid toewensen.

Hartelijke groet,
Marlies



MAGIC CARE SITE

Zoals jullie weten is onze site sterk verbeterd. Hjalmar Snoep heeft weer voor een uitstekende impuls gezorgd met een vernieuwde lay-out.

Op de startpagina staan enkele foto's in een soort diavoorstelling.



Om direct een indruk te krijgen over Magic Care staat op deze startpagina een leuk, ongeveer 1 ½ minuut durend promofilmje. Duidelijke uitleg van onze missie, visie en methode, je kunt dit allemaal aanklikken. Ook is het eenvoudig om met een klik op het Magic Care logo een donatie te doen. De toegang tot geweldige instructiefilmpjes en 'knutsels', even aanklikken en je ziet wat voor moois Magic Care in petto heeft!



Er zijn al heel wat collega's die zich met foto en beschrijving presenteren; nog niet iedereen, dus:

Willen jullie het formulier, zie op de site, invullen en dit met een leuke foto naar Hjalmar (magiccare@snoep.at) sturen?



Hebben jullie nog foto's beschikbaar van eventuele optredens dit jaar. Ook korte verslagen zijn welkom!

Enkele maatregelen van de NMU

- De greep 'Franse drop' wordt ontraden vanwege het hoge zoutgehalte. De 'Engelse drop' variant is in verband met de Brexit geen goed alternatief.
- Om kosten te besparen worden speelkaarten niet meer geïndexeerd.
- De goochelspreuk 'pleur op' mag niet meer gebezigd worden bij het laten verdwijnen van konijnen en duiven. Experimenten met zelf-vliegende duiven worden toegestaan.
- Het programma van het doorgezaagde weesmeisje mag niet 'Heel Holland hakt' heten.

ONLINE ERVARING BIJ HET LUMC

Verslag van *Janse Heijn* (iets verkort)

Belangrijkste conclusies

- Dit bezoek heeft voor mij bevestigd dat deze alternatieve formule werkt: zowel in het bereiken van de doelgroep als in een technisch opzicht.
- Bij het volgende bezoek zullen wat foto's voor persdoeleinden worden gemaakt. Voor die tijd zal de afdeling pedagogiek een statement over deze aanpak voorbereiden.



VERLOOP VAN DE MIDDAG:

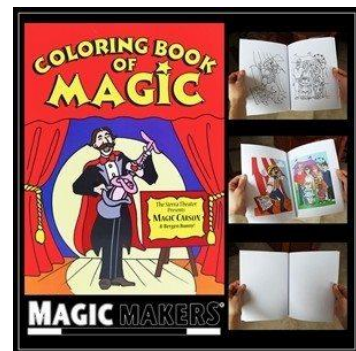
Het opbouwen van de pop-up studio kostte minder tijd dan de vorige keer; binnen 45 minuten stond alles klaar (inclusief omkleden en het klaarzetten van trucs). Er stonden 10 kinderen op de lijst.

Wat opviel was dat de formule bij de oudere kinderen telkens goed werkte terwijl de jongere kinderen af en toe moeite hadden met het uitvoeren van de trucs. Volgens Jenneke (LUMC) was dat toeval omdat



deze jonge kinderen (Tom en Munier, allebei 7 jaar) er gewoon wat zwaarder aan toe waren. Bij beide jongens lukte het motorisch niet de truc met het vingerhoedje uit te voeren. De truc met de eend/konijn kaart lukte in beide gevallen wel en het bezoek werd verder wel gewaardeerd.

Bij Maira (5 jaar) waren we al eens eerder langs geweest en die vond het wederom prachtig. Ze wilde graag de truc met het kleurboek nog een keer zien. Blijkbaar had haar moeder na ons vorige boek zelf een magisch kleurboek om marktplaats gekocht, maar was het haar niet gelukt om de truc uit te voeren omdat ze de geheime techniek niet kende. Door de laptop even om te draaien kon ik Maira's moeder vlot uitleggen hoe de truc werkt zodat zij deze in de toekomst zelf kan vertonen. Maira, aan de



andere kant, ging het goochelen erg goed af: ze liet de truc met het vingerhoedje met veel gevoel voor showmanship zien en genoot van het applaus dat erop volgde. Zo hebben we op deze kamer twee generaties opgeleid tot goochelaar in plaats van één.

Bij de oudere kinderen was er doorgaans wat meer energie en lukte het aanleren van de trucs ook beter. Twee dames (Jasmina en Desiré, beiden 17 jaar oud) hadden zowel de makkelijke als wat meer ingewikkelde trucs snel in de vingers... Wat bleek nu: we hadden Desiré al eens eerder bezocht, en die herinnerde zich de trucs nog. Jasmina was gewoon een heel slimme dame.

We zijn nu voor het eerst ook in een isolatie-kamer geweest met het karretje. Aber (10 jaar) werd omringt door allerlei ingepakte zusters en familieleden. Voor hem was ons bezoek erg welkom en hij pakte de trucjes snel op. Zoals voorspeld pakte het digitale bezoek in dit geval

voordelig uit omdat contact maken nu juist iets makkelijker was dan normaal.

Voor de volledigheid: we zijn ook nog op bezoek geweest bij Youssef (10 jaar). Hier valt niet veel bijzonders over te melden: aardige vent en hij stelde ons bezoek op prijs.

SLOT-EVALUATIE

Ondanks dat het bezoek uitliep hebben Jenneke en ik nog kort even geëvalueerd. Hierbij kwamen de volgende punten naar voren:

- De nieuwe microfoon werkt erg goed; ik hoef mij nu niet meer zorgen te maken over verstaanbaarheid.
- We zijn tot de conclusie gekomen dat het zinvol is en blijft om ook bij de jonge kinderen te proberen om de trucjes van Magic Care aan te leren. Het succes hiervan mag tot nu toe wisselend zijn geweest, maar dit lijkt meer te berusten op de conditie van de kinderen dan aan de manier van communiceren.
- Vanwege de late start is het niet gelukt om persmateriaal te verzamelen. De kinderen hebben we prioriteit gegeven en na zeven bezoeken in twee uur waren we goed afgemat. Desondanks staan de pedagogisch medewerkers positief tegenover ons verzoek om iets aardigs te zeggen over deze aanpak t.o.v. onze sponsors. Bij een volgende bezoek gaan we proberen om een mooie foto te maken.
- Ik heb Jenneke en Karin nogmaals aangegeven dat het absoluut mogelijk is om tussendoor een keer 'digitaal langs te komen' wanneer er kinderen op de afdeling liggen die dat leuk zouden vinden. Deze digitale aanpak biedt wat dat betreft wat extra flexibiliteit.

Het volgende bezoek staat gepland op 8 december.



Playing for Success Den Haag

Rob en Marlies hebben op 18 november 'digitaal' een bezoek gebracht aan Playing for Success ADO, een goede ervaring om op afstand toch een aangepast programma te kunnen bieden. Het uitvoerig verslag van Marlies staat hieronder.

VERLOOP VAN DE MIDDAG

In de loop van de week kwamen de materialen voor de pop up studio binnen en langzamerhand veranderde mijn huiskamer in een professionele setting.

Op de statafel heb ik een plank gemonteerd. Hierop heb ik de microfoon en de ringlight vastgeklemd.

TEST

Met onze contactpersoon Francesca (PFS ADO) had ik om 11.00 uur afgesproken om de (skype)verbinding te proberen, het juiste licht in te stellen en het geluid te testen.

De Magic Care activiteit zou bij PFS worden 'uitgezonden' op een groot screen.

Al snel bleek dat 'onze studio' goed werkt. De kwaliteit van het beeld was goed, de verbinding prima.

De laptop (+ camera) werd geplaatst op 1.50 m afstand van de banner. Zo vulde de banner het hele beeld. De breedte van twee meter gaf mooi een indicatie 'tot hoever' je kon lopen om nog in zicht te zijn. Wel moesten de artiesten (Rob en ik dus) zoveel mogelijk tegen de achtergrond aan blijven staan om het beste effect te krijgen. Dat betekende in de praktijk dat dan je hoofd er in het geheel op kwam 😊.

Verder heb ik de test om 11.00 uur gebruikt om enkele trucjes uit te proberen. Een trucje als de optische draai-illusie, waarna je hand beweegt, bleek niet goed te zien te zijn. Mogelijk kunnen we in de plaats daarvan een filmpje starten. De kaarttruc bleek op het screen goed te zien te zijn, wel moest daarvoor de camera gericht worden.

UITVOERING

Om half twee konden we beginnen, er zaten elf kinderen klaar.

De volgende trucjes hebben we laten zien:

Vuurportefeuille; platte toverstaf -> hele toverstaf; verschijnende zeepbel, fles die verdwijnt, armillusie, kaarttruc, melk-op-hoofd truc. Er was

interactie, zij het natuurlijk met beperking. Ook kwam 'de apenklop', 'het verlegen jongetje', 'de sommetjes' en andere oefeningen aan de orde. De kinderen deden goed mee, gezien de omstandigheden.



We hadden met onze contactpersoon afgesproken om één uur bezig te zijn. De voorstelling duurde een half uur, de trucjes aanleren idem dito. De kinderen bleven geïnteresseerd, maar het had niet langer moeten duren. Het is lastiger om de concentratie vast te houden. Het optreden hebben we overigens niet gedaan, dat gingen onze contactpersoon Willie en Francesca na ons vertrek organiseren.



AANDACHTSPUNTEN

- De skypeverbinding viel na veertig minuten uit. Zelf zou ik de voorkeur geven aan ZOOMprof om dit te voorkomen.
- De therapeutische aanpak voor een individu verliep niet gemakkelijk. Het aanvoelen van het kind/de groep was sowieso lastiger.
- De spanningsboog is korter.
- Goed in de gaten houden hoe de camera gebruikt moet worden, dus als je iets van dichtbij laat zien, dan bukken zodat je hoofd in zicht blijft.

SAMENVATTEND

Een erg leuke activiteit en we hebben – denk ik - iets voor de kinderen kunnen betekenen. Natuurlijk is het bij een fysieke bijeenkomst

makkelijker om af te stemmen en echt therapeutische momentjes in te bouwen voor individuen. Nu was je toch de groep in zijn geheel aan het entertainen en was er minder mogelijkheid om kinderen individueel aandacht te geven, opbouwend te prijzen of stille kinderen uit de tent te lokken.

Rob zei naderhand:

'Dat viel ongelooflijk mee, ik wist niet dat dit zo leuk kon zijn. Ik wil dit volgende week eigen wel weer doen'. En daar sluit ik mij bij aan.



Hartelijke groet!

Wim



Het buikkapje voor buikspreekers

(door Hjalmar Snoep ingestuurd)