

# INTERNE NIEUWSBRIEF MAART 2021



Redactie Wim van Dokkum; w.dokkum@planet.nl

## VAN DE REDACTIE

Hoera, uw redacteur heeft de eerste vaccinatie gehad, want goochelaars kregen voorrang, zeker als het om 'bejaarde' goochelaars gaat. Er was een speciaal 'prikloket' voor Magic Care beschikbaar en ik zag onze voorzitter, gewapend met gezag (en ontzag inboezemend) het prikdomein betreden. Ze had voor deze gelegenheid haar 'VOG' (Verklaring Omtrent Gezag) bij zich gestoken. Ze mocht kiezen uit de haar voorgehouden naalden en wist met de 'magicians choice' haar voorkeur uit te spreken voor, uiteraard, de blauwe naald. O ja, vergeet u niet ook uw konijnen en duiven te laten vaccineren. Als Magic Care goochelaar krijgt u kwantumkorting, tenzij u vegetariër bent.

Het lijkt gelukkig goed te gaan met de terugkeer naar het meer normale Magic Care leven, zij het wel voorlopig digitaal.

In deze nieuwsbrief weer volop aandacht voor die digitale Magic Care wereld, waaronder een verslag van een duo optreden van Paul en Peter, vanuit beider studio's. Kijkt u eens naar de foto met 5 schattige kinderen, die thuis met volle aandacht en teugen genieten van de magie.

**Ik houd me overigens aanbevolen voor korte verslagen en foto's van jullie optredens!**

Uiteraard spreekt onze voorzitter weer wijze en stimulerende woorden.

Ja, en dat 'slotakkoord' over de 'Afhaalgoochelaar' is natuurlijk zot, maar dat bent u van mij gewend.

Met een hartelijke groet,



# ZOOM MAGIC WORKSHOP

Maandag 1 februari 2021 (Paul Morak en Peter Lok)

Na maanden van voorbereiding was het vanmiddag dan eindelijk zover; we konden weer beginnen met het vermaken van kinderen en hen wat leren middels goochelen.

Vijf kinderen zaten klaar op het puntje van hun stoel, als ik hen welkom heet en Paul aankondig.

Hij laat de kinderen zien hoe hij begonnen is met een fabuleuze ballen manipulatie.

Op mijn opmerking dat ik dat nooit zal kunnen, laat Paul 4 sommetjes zien. Natuurlijk valt de ene foute op en is dat een goede aanleiding om het positieve te benadrukken.

Paul laat de kinderen zien hoe ik veranderde van verlegen tot sterk staand persoon, die

de routine met 3 blanco kaarten en 1 met een rood konijntje goed kan afronden.

De belofte op geheimhouding wordt gedaan en we gaan aan de slag met het blauwe doosje.

Wat een super leuke kinderen hebben we vandaag, enthousiast en hulpvaardig voor elkaar. En gelukkig is er ook een oma die hand- en spandiensten verleent.

We kunnen met veel plezier de diploma's uit laten delen, waarna Paul afsluit met een paar leuke kindertrucs.



Nadat we hebben afgesloten, bel ik Paul op. We zijn er moe van en klinken ieder vanuit huis met een biertje op een geslaagde middag.



De coronacrisis laat iets opmerkelijks zien: we lijken ons aan de nieuwe situatie aan te passen. In het voorjaar 2020 voelden we ons nog opgelaten en onbeleefd als we elkaar niet de hand konden schudden. Nu is een op afstand begroeten al iets waar we aan gewend zijn. Vorig jaar niesden we nog gewoon in ons hand, nu levert een 'onbeschermd' hoestje al boze blikken op.

Voor deze pandemie hadden we waarschijnlijk hard gelachen bij het idee om 'onze kinderen' online te ondersteunen. Nu blijkt dat we hoogstwaarschijnlijk een ontwikkeling ingegaan zijn die ons in de toekomst meer mogelijkheden kan bieden.

Vandaag nog kreeg ik het fijne nieuws dat er een samenwerkingsproject is opgestart en wel met de stichting Pallieter (dank voor de bemiddeling, Ary Stapper!). Deze stichting zet zich in voor meer kwaliteit van leven van ernstig, ongeneeslijk dan wel chronisch zieke kinderen en kinderen met een beperking. Al vele jaren doet onze stichting mee met de door hen georganiseerde Capelse verwendagen. Nu worden er binnenkort 'digitale huisbezoeken' aan de patiëntjes en hun brusjes (broertjes & zusjes) aangeboden. De goochelaars Kariem Ahmed en Teun Rookus zetten zich hiervoor in.

Moeten we dus 'gewoon-positief-blijven' bij deze lastige periode en maar accepteren en loslaten van wat er eerst wel mogelijk was? Dat zeker niet. Velen van ons hebben nu echt een hart onder de riem nodig, omdat de situatie ongekend zwaar is. Zwaarmoedig vind ik een goed woord. Het is echt om moedeloos van te worden èn tegelijkertijd heb je moed nodig om optimistisch met deze veranderende situatie om te gaan. Ik wens jullie daar allemaal zoveel sterkte bij en hoop dat jullie gezond blijven.

Marlies

# Digitale ontwikkelingen

De beperkingen die de Coronapandemie oplegde heeft een aantal digitale ontwikkelingen in gang gezet.

Uitgebreid aandacht hiervoor met een drietal richtingen om toch magisch entertainment te bieden (maar nog veel meer!) aan 'onze' kinderen.

## 1. Ziekenhuisbezoek

De basis voor ons bezoek aan ziekenhuizen is en blijft het contact met individuele patiënten aan bed, eventueel met de ouders erbij. Maar nu dus digitaal.

### *ORGANISATIE*

De Magic Care goochelaar werkt vanuit huis met zijn pop-up studio. De pedagogisch medewerker verbonden aan het ziekenhuis rijdt een Computer On Wheels rond van bed tot bed. De zieke kinderen kunnen met de Magic Care goochelaar interacteren via het beeldscherm. Op het karretje staan de Magic Care doosjes met goochelattributen. Deze worden na een korte goochelintroductie aan de kinderen uitgedeeld. Aanwezige ouders worden hierbij zoveel mogelijk betrokken.

### *VERSLAG PILOT*

Datum: oktober 2020

Doelgroep: Zieke kinderen die verblijven in het LUMC (Leidsch Universitair Medisch Centrum).

Magic Care goochelaar **Janse Heijn** vertelt: *“Deze pilot heeft voor mij bevestigd dat deze alternatieve, digitale formule werkt: zowel in het bereiken van de doelgroep als in een technisch opzicht. Wel is digitaal bezoek aan het ziekenhuis lastiger uit te voeren dan een regulier, fysiek bezoek. Een van de belangrijkste hindernissen is dat het moeilijker is voor de goochelaar om de behoeften en de emoties van een kind in te schatten. De begeleidend pedagogisch medewerker heeft hierin een belangrijke functie”*

### *EVALUATIE PILOT*

De conclusie is dat het zeer zinvol is om op deze manier de kinderen in het ziekenhuis te bezoeken. Zelfs bij jonge kinderen is het mogelijk om de trucjes van Magic Care aan te leren. Het succes hiervan mag tot nu toe wisselend zijn geweest, maar dit lijkt meer te berusten op de conditie



van de kinderen dan aan de manier van communiceren. **Pedagogische medewerker Jenneke Hesseling** vertelt: “*door het optreden van de Magic Care goochelaar Janse, nu maandelijks via de laptop, is het mooi om kinderen en hun ouders te zien genieten van zijn magie. Zo kunnen ze hun ziekte even vergeten. Hun enthousiasme is groot!*”

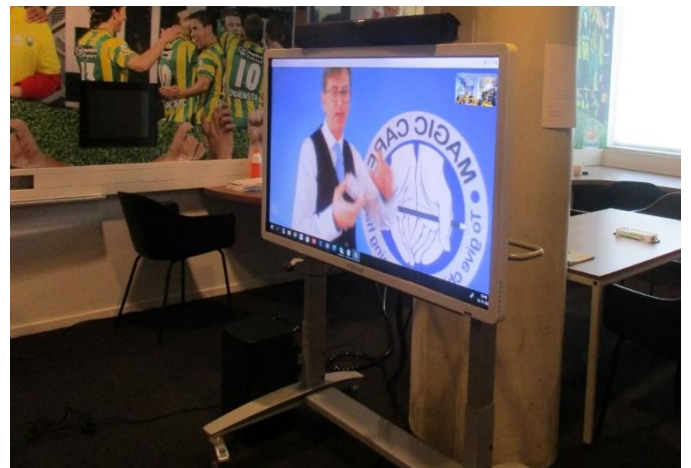
Nog een tip van Peter Lok voor alle ZOOM goochelaars:

Een muis met een lang snoer of met bluetooth; het is gemakkelijk als je vanaf je plaats voor het scherm je laptop kunt bedienen om te pinnen/ontpinnen.

## **2. Groepsvoorstelling/workshop, zoals deze al veel jaren voor uiteenlopende groepen is georganiseerd.**

### **ORGANISATIE**

Twee Magic Care goochelaars werken vanuit huis met hun pop-up studio. De organiserende partij heeft de laptop aangesloten op een smartboard of grote televisie. Deze zijn voorzien van een ingebouwde webcam en microfoon, waardoor de goochelaars de kinderen kunnen zien en horen. De contactpersoon van de instelling/organisatie heeft voldoende Magic Care goocheldoosjes en deelt deze uit na de goochelintroductie.



### **VERSLAG PILOT**

Datum: november 2020

Doelgroep: Playing for Success (PFS) ADO, Den Haag (elf kinderen).

De Magic Care goochelaars **Rob van de Kamp** en **Marlies Greve** vertellen: “ Er was interactie met de kinderen, zij het natuurlijk met een beperking. Bij een fysieke bijeenkomst is het makkelijker om af te stemmen op, en echt therapeutische momentjes in te bouwen voor individuen. Nu waren de

goochelaars de groep in zijn geheel aan het entertainen en was er minder mogelijkheid om kinderen individueel aandacht te geven, opbouwend te prijzen of stille kinderen uit de tent te lokken. De therapeutische groepsonderdelen kwamen wèl goed over. De kinderen bleven geïnteresseerd, maar na een uur werd het lastiger om de concentratie vast te houden. Al met al een prima ervaring en deze vorm wordt vanaf nu ingezet bij iedere groep.

### *EVALUATIE PILOT*

**Contactpersoon Willie Spierenburg:** *“De uitkomst heeft ons positief verrast. Heel leuk om de kinderen (ondanks de afstand) te zien genieten. Goed om de wisselwerking tussen jullie en de kinderen te zien. Jullie wisten de kinderen goed te motiveren, waardoor ze allemaal geboeid bleven kijken. Na afloop hebben wij de kinderen hun trucs aan elkaar laten presenteren en de tips van jullie hierin meegenomen. Nogmaals bedankt voor jullie enthousiasme en magie. We zijn allemaal weer een magische ervaring rijker!”*



### 3. Digitaal huisbezoek, in feite een nieuwe, individuele benadering voor (chronisch) zieke kinderen, die thuis verblijven.

#### ORGANISATIE

Eén of twee Magic Care goochelaars werken vanuit huis met hun pop-up studio. De organiserende partij is in dit geval de ouder van een kwetsbaar kind. Via de patiëntenverenigingen worden deze digitale huisbezoekjes aangeboden. De Magic Care goocheldoosjes worden van tevoren naar het gezin opgestuurd. Ook de brusjes (broertjes en zusjes van het patiëntje) worden bij de goochelworkshop betrokken. De goocheldoosjes wordt door de aanwezige ouder uitgedeeld na de goochelintroductie.



**Welkom bij de Magic Care Workshop**

Wat leuk dat jij en je kind mee gaan doen aan een magische workshop van Stichting Magic Care. Inmiddels heb je een goochelpakketje binnengekregen.

We willen je vragen deze pas aan je kind te geven als de goochelaar dat tijdens de ZOOMsessie aangeeft.

#### Technische instructies

- Ben je ervaren Zoomer?

De samenvatting is: *Camera* graag aan, *Microfoon* graag uit, *Naam* graag correct, kijken in *SprekersView*.

- Ben je beginnend Zoomer of lukt iets niet?

Lees *onderstaande stappen* even rustig door.

Mocht om de een of andere reden het inloggen niet lukken, neem dan contact op met de organiserend goochelaar.

Veel plezier!

Op onze website kunnen ouders en kinderen makkelijk inloggen om aan het digitale huisbezoek deel te nemen. Ondersteunende goochelvideo's geven kinderen de kans om ook na de goochelworkshop door te oefenen

In 2020 is deze nieuwe aanpak nog niet toegepast, maar enkele recente pilots geven aan dat het op deze wijze benaderen van kinderen thuis (ook na de coronaperiode) zeer kansrijk is (zie de foto's en het verslag van Peter en Paul hiervoor). Er zijn al contacten gelegd met enkele patiëntenverenigingen, zoals de stichting Cystic Fibrose en de Oranjestuizen (de voormalige 'Blijf van mijn lijf huizen'):

Op dinsdag 9 maart gaat het duo Charly Crama en Gerard du Buf aan de slag met hun eerste online optreden voor één van de Oranjestuizen.

### ONLINE MET PETER:



## DE AFHAAL GOOCHELAAR



Een nieuw fenomeen in deze moeilijke tijden. Heeft u een feestje of is uw schoonmoeder jarig: een afhaalgoochelaar is een schot in de roos (of een andere bloem). Wat kunt u verwachten? U kunt digitaal uw bestelling doen op onze website [www.deafhaalgoochelaar.nl](http://www.deafhaalgoochelaar.nl). U kunt dan kiezen uit een heel assortiment van magiërs, van babygoochelaars (met speciale multiplying speenroutines) tot ministers aan toe (met verdwijnkisten voor lastige parlementariërs). Wilt u een



duurzame goochelaar dan is het goed te weten dat hun spiegelglazen van dubbelglas zijn en de Drawer box geïsoleerd is. Al onze goochelaars hebben overigens een VOG (Verklaring Omtrent Goochelen).

Wij hebben diverse afhaalpunten, die bij de Action zijn wel goedkoper, maar minder betrouwbaar (goochelaars komen vaak zonder hoed op en zonder toverstok en zeggen 'pleur op' bij de verdwijning van duiven). Vertrouwt u ook geen mailtjes van onbekende websites, vaak gaat het dan om spam-goochelaars. Indien u iemand of iets laat verdwijnen kunt u zich bijverzekeren met terugkom garantie.

Voor de trucs, routines en effecten staan de volgende mogelijkheden ter beschikking:

- Een **koffievaas** routine. De basis met gewone koffie kost € 10,-, maar wilt u espresso dan dient bijbetaald te worden.



- Het '**Passe passe rabbits**' effect kunt u ook kiezen in een vegetarische variant ('passe passe carrots').

- De **duivenpan** met ooievaars is natuurlijk schitterend, maar kost uiteraard het nodige. U kunt tevens kiezen uit ons assortiment van vinken; dit kunt u op het aanvraagformulier aanvinken.



- Ons **kleurboek** is ook in Braille te vertonen met ingebouwde microfoon en speaker.
- De **milkpitcher** kan, als u dit wil, met uw favoriete wijn gevuld worden.
- Indien uw budget het niet toelaat kunt u voor uw **touwknip** routines tweede hands touw (éénmalig verknipt) laten gebruiken.



- Bij het laten vertonen van de '**zig-zag lady**' krijgt u een certificaat van echtheid cadeau; u moet dan wel uw eigen lady aanleveren.

- Voor kleurenblinden is de **Rubik** kubus in zwart-wit te vertonen.



- We kunnen, zo gewenst, ook zorgen voor 'forceerkonijnen' en 'forceerduiven' bij de mentale routines.
- Na het gebruik van de 'finger cutter' krijgt u van de afhaalgoochelaar speciale 5 seconden lijm om de schade te herstellen.



*Wilt u ook 'afhaalgoochelaar' worden geeft u zich dan op via onze website.*

